| | PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL | |
|---|---|---|
| | Memoria de reunión | |
| | Código: PM01-PR11-F3 | Versión: 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nombre de la reunión:** | Rruata informativa Emprendópolis Sector Desarrollo Económico | | | | |
| **Sitio de reunión:** | Virtual | **Localidad:** | N/A | **Fecha:** | 05-08-2025 |
| **Hora de inicio:** | 4:00 pm | | **Hora de finalización:** | | 5:30 pm |
| **TEMAS TRATADOS:** | Realizar la respectiva socialización del programa Emprendópolis al pueblo Rrom Gitano, explicando de manera detallada los objetivos, requerimientos de participación, beneficios y alcances del proyecto. Además, coordinar el calendario de inscripción y definir el enfoque específico del programa con relación a las necesidades y potencialidades del pueblo Rrom. | | | | |
| **DESARROLLO DE LA REUNIÓN** | Presentación del Programa<br><br>Se expuso que Emprendópolis es una iniciativa de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, diseñada para fortalecer negocios locales a través de formación empresarial y acceso a recursos no reembolsables destinados a capitalización.<br><br>Funcionamiento del Programa<br><br>Modelo Inicial: Dirigido a emprendimientos de gastronomía, textil y confección. Incluye formación empresarial, charlas con expertos y capitalización no reembolsable hasta por $1.600.000 en bienes para fortalecer el negocio.<br><br>Modelo Avanzado: Enfocado en negocios de gastronomía, textil y confección, cosmética y belleza, artesanías, calzado y marroquinería. Incluye formación, asesoría técnica personalizada y capitalización no reembolsable hasta por $3.000.000.<br><br>Requerimientos para la participación<br>Se aclararon los criterios que deben cumplir los interesados, así como la documentación y plazos de inscripción.<br><br>Coordinación de fechas<br>Se estableció un cronograma tentativo para el proceso de inscripción, a fin de garantizar la participación efectiva del pueblo Rrom Gitano.<br><br>Definición del enfoque con el pueblo Rrom<br>Se acordó que la implementación del programa con los Rrom priorizará sectores tradicionales de actividad económica del pueblo, reforzando saberes propios y respetando la identidad cultural. | | | | |
| **CONCLUSIONES Y/O COMPROMISOS ADQUIRIDOS:** | Secretaría de Desarrollo Económico: Remitir material informativo oficial y confirmar fechas definitivas de inscripción.<br><br>Referentes Rrom Gitanos: Coordinar la difusión de la información en la Kumpaña y apoyar el proceso de inscripción de los interesados.<br><br>Participantes: Reunir documentación requerida y manifestar formalmente su interés en participar dentro de los plazos establecidos | | | | |
| **ANEXOS** | Registro fotográfico | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE AMBIENTE BOGOTÁ | **PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL** | |
| | Memoria de reunión | |
| | Código: PM01-PR11-F3 | Versión: 2 |

| NOMBRE | ENTIDAD U ORGANIZACIÒN | TELÉFONO | CORREO ELECTRÓNICO | FIRMA |
|---|---|---|---|---|
| **DILIGENCIADO POR:** Kevin Camacho | SDA-OPEL | 3219844156 | Kevin-kcs@hotmail.com | |
| Pilar Diaz | SDA-OPEL | 3012523812 | Pilly1710@gmail.com | |
| Jonathan Traslaviña | SDA-OPEL | 3209847897 | jonathan.a.rivera92@gmail.com | |
| Elizabeth Cristo | SDA-OPEL | 3015068246 | cristioelizabeth@gmail.com | Elizabeth Cristo G. |

| FIRMA DE AUTORIZACIONES | | |
|---|---|---|
| **ELABORÓ:** | **REVISÓ:** | **APROBÓ:** |
| Nombre: Aurita Bello Espinosa<br>Edwin Javier Ariza Vargas<br>Cargo: Profesionales OPEL<br>Fecha: 20 noviembre de 2024 | Nombre: Alix Montes<br>Cargo: Jefe Oficina de Participación, Educación y Localidades<br>Fecha: 28 de noviembre de 2024 | Nombre: Jerónimo Rodríguez Rodríguez<br>Cargo: Subsecretario General<br>Fecha: 5 de diciembre de 2024 |

## Control de cambios

| Versión | Descripción de la Modificación | No. Acto Administrativo y fecha |
|---|---|---|
| 1 | Adopción formato | Radicado No. 2022IE230073 del 7 de septiembre del 2022. |
| 2 | Inclusión tratamiento de datos | Radicado 2024IE254077 del 5 de diciembre de 2024 |

## REGISTRO FOTOGRÁFICO

